

Taller de Diseño Industrial I-V CÁTEDRA B

PROFESOR TITULAR: EDUARDO F. NASO

PROFESOR ADJUNTO: EDUARDO GRIMOZZI

PROFESOR JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS: MARIO VOLPI

PROFESOR AYUDANTE: JUAN MANUEL RODRÍGUEZ

AYUDANTE DIPLOMADO AD-HONOREM: MIGUEL CASTILLA



Sin duda los temas elegidos por la cátedra para el desarrollo de los Trabajos Prácticos son solo el soporte para poder realizar la práctica profesional del diseñador industrial. Aunque prácticamente cualquier tema resulta útil para tal aprendizaje, algunos pueden resultar mejores que otros en lo que respecta al desarrollo de determinados objetivos académicos. Además de este criterio, los temas también son seleccionados por su factibilidad de demanda real en un futuro inmediato a partir de contemplar las necesidades sociales, comerciales y productivas locales.

Las metodologías para la práctica del diseño son variadas a lo largo de la carrera, pero lo esencial es aproximarse a la problemática a abordar a partir del criterio de *escala*. Cada nivel de *escala* nos determina un escenario con sus límites y sus posibilidades de desarrollo. Esto significa que en el marco de una *escala global* seguramente analizaremos un tema a partir de su impacto en el ecosistema o a partir de la comercialización mundial, mientras que el mismo tema analizado en una *escala regional* nos enfrentará a investigar sobre comportamientos sociales y producción local.



¿Cuántas escalas podemos abordar y cuáles son sus límites? Podemos abordar tantas escalas como nuestros intereses planteen. Quizá una escala microscópica nos enfrente al desarrollo de nuevos materiales o una escala universal nos enfrente a cuestionar la existencia de un nuevo producto.

En relación con esto, el desarrollo curricular del quinto curso de esta cátedra se ha basado en la búsqueda de soluciones diversas a la problemática urbana.

Un primer trabajo práctico se organizó en grupos de cuatro alumnos que se identificaron con un nombre asumiéndose como estudio de diseño, con la consigna de diseñar un vehículo para expender comidas en espacios abiertos —los actualmente llamados *Foodtrucks*—. Debían diseñar la imagen interior y exterior y el desenvolvimiento funcional del servicio brindado. En la Semana del Diseño, celebrada en el marco de la 4° Bienal de Arte y Cultura de la Universidad Nacional de La Plata, los grupos realizaron una adaptación de este trabajo a una problemática social.

El segundo trabajo práctico fue individual y tuvo que ver con una experiencia de prototipo. Se propuso un exhibidor de cinturones para distintas marcas de indumentaria. Este prototipo se concretó con el producto terminado y con la información necesaria para su reproducción en serie. Por último, y como cierre del curso, se planteó la posibilidad de generar un diseño a partir de una bicicleta de uso urbano, una guitarra, una huerta doméstica o un *mini-stand* de degustación.